



Beira-Mar

CARLA KNOPLECH

O caçador de negócios

A General Electric escolheu o Rio para sediar seu primeiro centro de pesquisa na América Latina. Gigantes como a Microsoft e a L'Oréal também decidiram instalar por aqui avançados laboratórios. Por trás de todos esses investimentos está o advogado **Marcelo Haddad**, diretor da Rio Negócios, agência da prefeitura que corre o mundo atrás de empresas interessadas em aplicar recursos na cidade.

Só em 2012, 1,6 bilhão de reais foram captados por Haddad em novos empreendimentos. Cada negociação tem sua peculiaridade. “Para atrair a L'Oréal, levamos o número de mulheres que vivem em um raio de 15 quilômetros da Ilha do Fundão, onde ficará o laboratório da companhia francesa, e os tipos de cabelo mais comuns”, conta. Para 2013, a meta é trazer mais doze grandes empresas estrangeiras.

Marcelo Haddad:
promessa de
mais doze
multinacionais
para o Rio
em 2013



MARCELO CORREA