Rio Negócios busca companhias em Londres

Olimpíada

Guilherme Seródio
Do Rio

A Rio Negócios, a agência de promoção de investimentos da cidade do Rio, deslancha a partir desta segunda-feira uma grande operação de promoção comercial em Londres, que sedia os Jogos Olímpicos. O diretor executivo da agência, Marcelo Haddad, pretende contatar mais de 540 empresas, nas próximas três semanas. Sua meta é atrair dez para fazer negócios no Rio. Os setores visados são: audiovisual, tecnologia, energia e esportes.

Serão feitos nove eventos na Casa Brasil, montada pelo Comitê Olímpico Brasileiro (COB) em Londres. CEOs e executivos de empresas como Odebrecht, Microsoft Brasil, Conspiração Filmes e Ernst & Young devem fazer apresentações. Além de reuniões individuais com outras 50 empresas, a equipe da Rio Negócios vai participar como palestrante de eventos organizados em "casas" de outros países durante os Jogos.

Em Londres também será lançado um guia sobre o Rio para investidores. Feito em parceria com a Ernst & Young, traz dados sobre impostos e legislação. Nos últimos dois anos a Rio Negócios ajudou a captar R$ 2,9 bilhões em investimentos. A lista de empresas que chegaram à cidade por seu intermédio inclui General Electric, EMC, IBM, Siemens, British Gas e L'Oréal. Esta é a quarta viagem internacional de promoção comercial da agência — estratégia que já colheu frutos no Vale do Silício e em Houston, nos Estados Unidos.